



Práce s autentickým materiálem – Authentic materials

V rámci kurzu jsme měly možnost se prakticky zaměřit na práci s autentickými materiály. Pracovaly jsme ve dvojicích a připravovaly jsme hodinu pro naše ostatní kolegy z kurzu. Připravený materiál pak každá skupinka odučila v rámci hodin Micro teaching.

Autentické materiály jsou materiály, které se vztahují k probíranému tématu, jsou reálné – vyhledatelné i žákem - a tím navodí pocit skutečnosti, a žák tedy nemá pocit, že se jedná se o fiktivní téma.

Autentické materiály nabízí různorodost vizuálních podnětů či užití jazyka. Jejich užití v běžných hodinách anglického jazyka má velký význam i výhody:

- pomáhají připravit žáky na skutečnou komunikaci;
- vedou žáky k využívání jazyka, který potřebují pro daný specifický kontext;
- motivují žáky komunikovat, a to tím, že vytvářejí prostor pro reálnou komunikaci.

Výběr autentických materiálů samozřejmě závisí na:

- tématu, které právě vyučujeme;
- cílový jazyk, který chceme procvičit;
- dovednostech žáků;
- potřebách a zájmech studenta.

Při přípravě hodiny můžeme využít (podle potřeb pozměnit) následující osnovu:

1. Představit materiál (jakkoli kreativně – formou hádanky, videa, popisu, otázek).
2. Vytvořit nějaký warmer pro ztraktivnění materiálu a pro navození materiálu.
3. Pre-teaching neznámých slovíček a pojmů.
4. Předložení samotného materiálu a jeho představení/prohlédnutí.
5. Vytvořit vocabulary activity.
6. Vytvořit speaking/writing activity.
7. Vytvořit group/pair work activity.
8. Follow up lze například zrealizovat formou domácího úkolu.

Níže nabízíme možnost nahlédnout, jaké autentické materiály jsme použily my a jak je lze použít pro výuku. Dané aktivity byly konzultovány s rodilým mluvčím a byly vyzkoušeny na kolezích.

Ukázka typu autentického materiálu + nástin možných aktivit:

I. Prospekt nějakého zábavného parku, centra, památky

V našem případě jsme byly v Plymouth, využily jsme tedy tamější nabídku – projekt *Pennywell farm*

Využily jsme leaflety z infocentra. Lze ale i dostupně stáhnout na internetu: <https://www.pennywellfarm.co.uk/assets/pennywell-farm-leaflet-2017.pdf>

Materiál byl využit pro výuku na I. stupni



1. *Představení:* využití videa z youtube, kde se Pennywell farm představuje. Žáci například mohou zakřičet anglické slovíčko, které poznají během zhlédnutí videoupoutávky.
2. *Pre-teaching neznámých slovíček a pojmů :* „pigs race“ – žáci jdou rozděleni do týmů, každý tým má na tabuli nalepení prasátko z Pennywell farm. Vyučující napíše slovíčko na tabuli a pomocí otázek např. „What does „meet“ mean in Czech? What is puppet?“ Seznamuje děti se slovíčky ...týmy dostávají body, pokud vědí správné odpovědi, každá správná odpověď daného týmu posune jeho prasátko směrem od startu k cíli. ☺



3. *Předložení samotného materiálu a jeho představení/prohlédnutí +orientace a vyhledávání informací:* každý tým dostává leaflet with maps of Pennywell farm, žáci si ho prohlédnou a co nejrychleji vyhledávají informace, na něž se učitel ptá: e.g. „Where can we feed the deer?“ ...

4. *Vytvořit vocabulary activity:* spojování slov, která k sobě patří /matching words – “What words do go together? What can you do on Pennywell farm?” e.g. feed the deer

5. *Vytvořit speaking/writing activity:* cestování po mapě a udávání směru - e.g. “You are standing by the dipping ponds. Please go to the pets and turn right. Go to the house on the right, then go through the house and opposite of the house is ... Where are you?/What can you do there?”
6. *Vytvořit group/pair work activity:* spojování kartiček (kartičky vytvoříme tím, že vystříhneme zvlášť místa/stanoviště z Pennywell farm a zvlášť jejich popisy)

7. *Follow up:* každý žák má jen 2 hod na strávení v Pennywell; žáci napíší co, by nejvíce chtěli vidět.
Follow up 2: žáci mají za domácí úkol připravit si krátký příběh či rozhovor zvířátek, který předvedou před třídou s využitím maňásků-zvířátek, které paní učitelka koupila v Anglii...



II. Prospekt/leták obchodního řetězce

V našem případě jsme vybraly Lidl leták. Opět je možné stáhnout aktuální leták na internetu: <https://www.lidl.co.uk/en/Store-Finder-4186.htm>

Materiál byl využit pro výuku na II. stupni

1. *Představení:* Vyučující si vyhledá různá přísloví o nakupování/ obchodu. Každé přísloví rozdělí na 2 části. Žáci mají za úkol spojit věty, aby dávaly smysl. Po kontrole se vyučující zeptá, o čem si žáci myslí, že bude vyučující hodina.
Jako další warmer vyučující vypíše různé typy obchodů a žáci napíší alespoň jednu věc, co si v daném obchodu mohou koupit. Vyučující může stanovit i časový limit. Názvy obchodů: e.g. Baker`s, Butcher`s, Florist`s etc.



2. *Předložení samotného materiálu a jeho představení/prohlédnutí:* každý tým dostává leaflet a vyučující se ptá žáků na různé otázky týkající se tématu shopping: e.g. „How often do you go shopping? What kind of shops do you usually shop in? Do you prefer supermarkets or department stores? What kind of English shops do you know?” Etc.
3. *Vytvořit vocabulary activity:* vyučující specifikuje stranu v letáku a dává definici produktu, který si může koupit. Žáci zapisují jednotlivé produkty. Následuje kontrola.
4. *Vytvořit speaking/writing activity:* vytvoř vlastní obrázek a motto svého produktu. Jako příklad můžeme použít spojování společnosti s motem – e.g. Nike – Just do it; Adidas – Impossible is nothing; Mc Donald's – I am loving it; KFC – so good!; British Airways – the world favourite airlines;
5. *Vytvořit group/pair work activity:* Žáci si vyberou 10 ingrediencí/potravin z letáku a sestaví z toho večerní menu.
6. *Follow up:* každý žák má svůj obchod a sestaví svůj akční týdenní leták na A4.

Tento projekt byl realizován za finanční podpory programu Erasmus+ Evropské unie.

Za obsah sdělení odpovídá výlučně autor. Sdělení nereprezentuje názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jeho obsahem.